



# COMUNE DI CASTIGLIONE DI SICILIA

Città Metropolitana di Catania

95012 - Piazza Lauria, 1 - P. IVA e C. F.: 00291090876

Tel.: 0942/980211

## RELAZIONE TECNICO DESCRITTIVA

### Il museo virtuale del vino e degli itinerari enogastronomici

Il comune di Castiglione di Sicilia ha già installato sul territorio una rete di targhe interattive parlanti del circuito BuonaStrada, facenti parte ad un sistema integrato con una piattaforma web multilingue consultabile anche attraverso l'utilizzo di apposito QR Code. Un sistema questo che ha consentito di valorizzare i principali siti monumentali del territorio comunale, integrandoli in un sistema più articolato che raggruppa peraltro numerose località siciliane. L'obiettivo adesso è la creazione di un Museo Virtuale del vino e dei suoi itinerari enogastronomici il cui baricentro è il Castello di Lauria, sede dell'Enoteca Regionale per la Sicilia Orientale e pertanto individuata come base strategica del progetto in quanto il sito è già meta di numerosi turisti. La realizzazione del sistema ha valenza culturale e anche turistica.

La scelta tematica del progetto è dovuta al fatto che Castiglione oggi è una delle realtà vitivinicole più importanti della Sicilia, con oltre 70 aziende vitivinicole, sede del Consorzio Etna Doc e sede dell'Enoteca Regionale per la Sicilia Orientale. Il territorio castiglione è ricco di contrade e itinerari che attraversano anche vigneti storici, raggiungono antichi palmenti, alcuni di questi addirittura di epoca bizantina o epoche precedenti. Il Museo Virtuale e degli itinerari vitivinicoli servirà anche a far conoscere contestualmente il ricco patrimonio di tradizioni e storia del mondo rurale di un tempo e le moderne cantine, alcune delle quali vere e proprie opere di architettura moderna.

Il progetto non prevede interventi strutturali, bensì la fornitura di apposite apparecchiature informatiche e digitali e relativi software/applicativi, l'installazione di punti di osservazione, la messa in rete del sistema per comunicare e scambiare dati con la piattaforma BuonaStrada già esistente e operativa.

Di fatto l'art. 5 del D.A. 367/2024 prevede espressamente che "potranno anche essere finanziati interventi a carattere di continuità di quelli già attivi sui territori interessati " e che l'intervento proposto con la presente costituisce un completamento ad un servizio già attivo ma da implementare con nuove tecnologie;

Con questo ulteriore progetto si vuole ampliare e completare così il sistema già esistente con le nuove tecniche, software e applicativi già in uso nelle principali città turistiche e strutture museali internazionali. Questa proposta, con la sua struttura multimediale e accessibile, punta a rendere la visita virtuale non solo un'esperienza educativa coinvolgente, aumentando l'interazione e il senso di esplorazione. Gli utenti possono così vivere un'esperienza culturale che va oltre la semplice osservazione, alimentando curiosità e interesse per il patrimonio vitivinicolo e storico di Castiglione di Sicilia. Si crea così non solo uno spazio informativo, ma anche uno spazio inclusivo, progettato per offrire una fruizione senza barriere e coinvolgente tutti gli utenti, indipendentemente dalle loro disabilità fisiche, sensoriali o cognitive.

Sarà possibile tramite i visori e i tablet far fruire i contenuti virtuali, informativi e immersivi direttamente al punto di informazione turistica comunale nel caso di utenti impossibilitati a raggiungere il castello o a raggiungere determinati siti e contrade. Con questo intervento si vuole implementare l'offerta turistica con la realizzazione del Museo Virtuale all'interno del Castello di Lauria.

L'idea per il Museo Virtuale, ispirato al vino e al suo legame storico con il territorio, mira a offrire un'esperienza immersiva e accessibile per esplorare gli oggetti legati alla viticoltura e alla storia del castello. Ogni oggetto virtuale presente già in piattaforma BuonaStrada sarà accompagnato da un'ampia gamma di contenuti multimediali e testuali, che permettono un accesso agevole e completo, in diverse lingue e formati, a un pubblico vasto e diversificato.

Il progetto prevede la realizzazione di contenuti multimediali e testuali, quali:

1. Descrizione dettagliata (Italiano e Inglese).
2. Versione "Easy to Read" (Italiano e Inglese): descrizioni semplificate, pensate per favorire l'accessibilità e la comprensione per tutte le fasce di utenti, inclusi bambini e persone con difficoltà cognitive o di lettura.
3. Fotografie e/o Illustrazioni: immagini di alta qualità e/o illustrazioni che mostrano dettagli e peculiarità dell'oggetto, offrendo una visione chiara e approfondita.
4. Audioguida (Italiano e Inglese): narrazioni vocali per una fruizione dinamica. Saranno disponibili sia in versione normale che in formato "Easy to Read", per garantire un ascolto agevolato e personalizzato.
5. Video-intervista (Italiano, Inglese): contenuti video con interviste a esperti o storici che raccontano il valore e l'importanza degli oggetti.
6. Video LIS: contenuti video tradotti in LIS (Lingua dei Segni Italiana) per un'inclusione massima.
7. Modello 3D (per gli oggetti principali): Gli oggetti principali avranno un modello 3D interattivo, esplorabile all'interno della piattaforma dedicata che consente all'utente di toccare virtualmente ed esplorare l'oggetto a 360°.

Saranno inoltre forniti dei pannelli descrittivi in italiano e inglese con Qr code dinamico sia per gli oggetti virtuali sia per promuovere la visita del museo virtuale elementi VR (Virtual Reality)

Per offrire un'esperienza immersiva e coinvolgente, saranno realizzati e forniti:

- N.2 video VR in altissima risoluzione 6K del territorio di Castiglione di Sicilia: questi video permetteranno ai visitatori di esplorare virtualmente il territorio e il patrimonio storico in modo realistico e suggestivo.
- N.2 visori Meta Quest 3
- L'App personalizzata e preinstallata nei visori. Questa app renderà immediato l'accesso ai video immersivi, offrendo agli utenti un tour virtuale intuitivo e interattivo del territorio e delle sue meraviglie.
- L'App personalizzata e preinstallata nei visori. Questa app renderà immediato l'accesso ai video immersivi, offrendo agli utenti un tour virtuale intuitivo e interattivo del territorio e delle sue meraviglie.

Il Panorama dal Castello in AR (Augmented Reality)

Dai punti panoramici del castello, l'app in Realtà Aumentata permetterà di esplorare il territorio in modo interattivo. Con l'AR, i visitatori potranno vedere evidenziati nel paesaggio reale le diverse frazioni e i vigneti tipici di ciascuna zona. Cliccando su questi elementi, si apriranno approfondimenti e informazioni del museo virtuale", offrendo un modo semplice e coinvolgente per scoprire la storia e le tradizioni vinicole del territorio.

L'obiettivo è dotare il territorio di nuove tecnologie, in grado di valorizzare il territorio e il suo patrimonio, ma garantendo pure la salvaguardia delle tradizioni locali. Un sistema integrato di nuove tecnologie in grado di rendere "fruibile" il territorio in tutti i suoi aspetti, attraverso un sistema

**PROSPETTO RIEPILOGATIVO COSTI**

-Ampliamento del progetto su piattaforma web e Qr Code tramite la realizzazione del museo virtuale del vino, dei suoi itinerari e del castello, geolocalizzazione siti e itinerari, audioguide, virtual tour, oggetti 3D con contenuti multimediali e accessibili, video vari anche con riprese aeree e pannelli informativi necessari ..... € **35.000,00**

-n. 2 Video Immersivi VR, 2 Visori VR E App VR ..... € 4.000,00

Il Panorama dal Castello in AR (Augmented Reality) - App e 4 Tablet ..... € **15.800,00**

**Costo preventivato complessivo del progetto:** ..... € 54.800,00

IVA 22% ..... € **12.056,00**

**IMPORTO TOTALE PROGETTO** ..... € **66.856,00**

**Per l'Ufficio Comunicazione & Promozione Turistica**

**F.to Michele La Rosa**



**Il Responsabile del Settore V**

**F.to Dott. ing. Salvatore Leotta**